



**MK:**  
Münchner  
Kammerspiele

Bereichern Sie die Landeshauptstadt München als

**Mitarbeiter\*in im Bereich Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Marketing (w/m/d)**

**NV Bühne (Solo), befristet bis 31.08.2023, in Voll- und Teilzeit möglich, zum 01.09.2022**

**Ihr Einsatzbereich:** Münchner Kammerspiele, Öffentlichkeitsarbeit, Falckenbergstr. 2, München.

**Ihre Aufgaben:**

Als Mitarbeiter\*in für Öffentlichkeitsarbeit sind Sie Teil des Teams für Öffentlichkeitsarbeit, zu dem auch die Pressearbeit und die digitale Kommunikation gehören. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich Marketing.

Zu Ihren Aufgaben zählen unter anderem die Konzeption und Durchführung der Marketingstrategie der Münchner Kammerspiele, die Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenbezogenen Marketing-Aktivitäten sowie die Erschließung neuer Zielgruppen. Zudem sind Sie für die Mediaplanung sowie die Koordination und Planung der Flyer- und Plakatdistribution zuständig. Die redaktionelle (Mit-)Arbeit sowie die Koordination der Produktion von Print-Produkten und Merchandise Artikeln in engem Austausch mit unserer Grafikagentur Running Water zählen ebenso zu Ihrem Tätigkeitspektrum. Sie pflegen das Netzwerk der bestehenden Kooperationspartner\*innen und bauen dieses weiter aus. Des Weiteren sind Sie für die Budgetverwaltung sowie für die Erstellung von Leistungsverzeichnissen für öffentliche Vergabeverfahren zuständig. Die Bereitschaft, zu theaterüblichen Zeiten zu arbeiten (Flexibilität für Tages-, Abend-, Wochenend- und Feiertagsveranstaltungen) setzen wir voraus.

**Das müssen Sie mitbringen:**

- Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit im kulturellen Bereich.
- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Fachrichtung Marketing, Kommunikationswissenschaften bzw. ein vergleichbarer Studiengang, oder eine entsprechende Berufsausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung.

**Für die Stelle kommt es besonders auf diese Kompetenzen an:**

- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Eigenständiges, termingenaues und strukturiertes Arbeiten sowie einen sicheren Umgang mit Texten.
- Sensibilität für die Abläufe eines künstlerischen Betriebs; Stilsicherheit; und ein selbstbewusstes Auftreten.
- Engagement; Neugier und kreative Ideen.

**Von Vorteil sind:**

- Weitere Sprachkenntnisse.
- Leidenschaft für Theater.

Die Landeshauptstadt München steht für Gleichstellung, Chancengleichheit und Antidiskriminierung, auch bei der Personalgewinnung. Deshalb erwarten wir von allen sich bewerbenden Personen Gleichstellungs- und Vielfaltskompetenz.

Näheres zum allgemeinen Anforderungsprofil der Landeshauptstadt München, das Bestandteil dieser Stellenausschreibung ist, finden Sie unter: [muenchen.de/bewerbung](https://muenchen.de/bewerbung).

**Haben Sie Fragen?**

Frau Braner, Tel. 01525-79-46810, [lisa.braner@kammerspiele.de](mailto:lisa.braner@kammerspiele.de) (fachliche Fragen) und Frau Karger, Tel. 089/233-36849 (Fragen zur Bewerbung) stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

**Ihre Bewerbung:**

Ihre Bewerbung senden Sie bitte an [bewerbungen.mk@muenchen.de](mailto:bewerbungen.mk@muenchen.de).

**Bewerbungsfrist: 31.07.2022**

Weitere Informationen zur Landeshauptstadt München, die Bestandteil dieser Stellenausschreibung sind, finden Sie unter [muenchen.de/bewerbung](https://muenchen.de/bewerbung).